



ВНЕШНИЙ ВИД РЕКЛАМЫ. ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ

*Письменкова Татьяна
Александровна*

доцент кафедры ОКММ

ШРИФТЫ И ТЕКСТЫ

French Script curly *Ginger* HappyHell HarryPotter *Lover*
HERCULES *BugsLife*
Holiday Home JAZZLET *Jellyka* Castles Queen MonaLisa
YellowSubmarine **MONSTERS INC** *Lollipop* **MULAN** *And Bros*
Blackletter Papyrus PartyTime Petal font **PlayBill**
NARNIA PRINCETOWN SMALLVILLE *Santa Claus*
SNICKERS StoryBook Porcupine *Fancy Pens* WALT DISNEY
WILLY WONKA

Какой шрифт лучше всего использовать?

Линия – структурный компонент символа

Вес – ширина отдельного символа

Ориентация – пространственное позиционирование символа

Вес шрифта

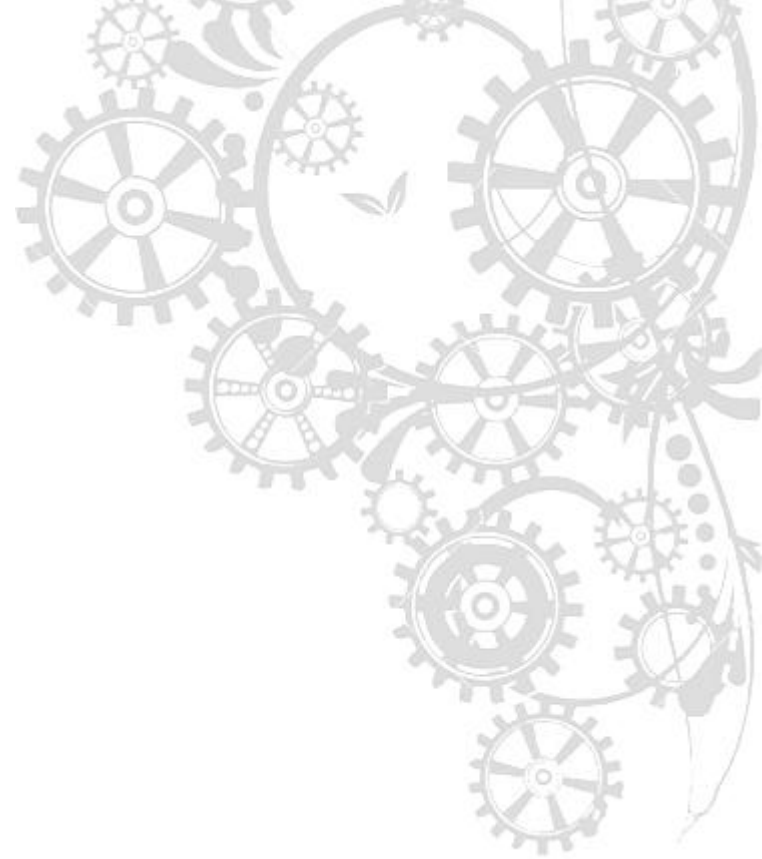
- ширина и толщина штриха

Легкие шрифты - нежные, ласковые
и женственные

Тяжелые шрифты – сильные,
агрессивные, и мужественные

Тип шрифта

- БЕЗ ЗАСЕЧЕК
- С ЗАСЕЧКАМИ



Шрифты без засечек



N

Arial

Calibri

Franklin Gothic

Verdana

Trebushet MS

Рубленые (без засечек) шрифты

**Большого кегля и с увеличенным
межсимвольным интервалом.**

Для заголовков.

Притягивают внимание.

Шрифты без засечек



- ✓ Ассоциируются с практичностью и здравомыслием
- ✓ Обладают малым эмоциональным зарядом
- ✓ Вселяют гармонию

Шрифты с засечками

Times New Roman

Bookman Old Style

Georgia

Garamond



Шрифты с засечками



Более функциональны.

Позволяют использовать небольшие размеры (в 10-12 пунктов).

Не выразительны.

Читаются легче - засечки помогают взгляду передвигаться от буквы к букве, буквы не сливаются

Декоративные шрифты

A decorative background on the right side of the slide featuring a cluster of interlocking gears of various sizes and styles, some with floral or leaf-like patterns integrated into their designs. The gears are rendered in a light gray color, creating a subtle, mechanical aesthetic.

Красоте и изящности

Трудно читать

Используются в логотипах

Создания соответствующего настроения

Декоративные шрифты

Подчёркивают:

новизну,

яркость,

индивидуальность



*Коллекция Декоративных
Красивых Русских
Шрифтов
Коллекция Красивых
Декоративных Русских*

Шрифты рукописного стиля

- ✓ передает дружелюбие и близкие отношения;
- ✓ убирает ощущения «казенности»

Cascade

Linocript

Vivaldi Zapf Chancery

Lucida

Shelley

Прямолинейные и угловатые шрифты



- ✓ ассоциируются с непреклонностью, жестокостью;
- ✓ характеризуются холодностью, безликостью и механистичностью;
- ✓ воспринимаются как динамичные и несколько агрессивные

Психоанализ характеризует как :
«эмоционально зажатый»
«крепкий задним умом»

Гарнитурные шрифты

с большими круглыми буквами «О» и «хвостиками»

воспринимаются как дружелюбные и «человечные», возможно потому, что их начертание подражает образу человеческого лица.



Красивые шрифты

длинные, тонкие, высокие, протяженные



Длинные тонкие линии передают
красоту

~~ХУДЕЙТЕ
С НАШЕЙ
ДИЕТОЙ~~

Неправильно

ХУДЕЙТЕ
С НАШЕЙ
ДИЕТОЙ

Правильно

Малоизвестные шрифты передают
уникальность

Kolenda's
деликатесный сыр

Неправильно

Kolenda's
деликатесный сыр

Правильно

**Курсив передает
скорость**

**ОТВЕЧАЕМ
НА ЗВОНКИ
КРУГЛОСУТОЧНО**

Неправильно

*ОТВЕЧАЕМ
НА ЗВОНКИ
КРУГЛОСУТОЧНО*

Правильно

Размер шрифта



14-18 пунктов

Размер шрифта

☛ заголовок – от 14 пт

☛ подзаголовок – от 14 пт

☛ основной текст – от 10 пт

☛ примечания – от 7 пт

В МЕЛКОМ КЕГЛЕ:

- ✓ **рисунок шрифта простой, ясный, привычный;**
- ✓ **шрифт с увеличенным очком строчных знаков и широкими пропорциями;**
- ✓ **контрастность слабая (приблизительно 3/4);**
- ✓ **открытые формы ;**
- ✓ **без засечек.**

Форматирование



1.ОЧЕНЬ ВАЖНЫЙ ТЕКСТ,
КОТОРЫЙ НЕОБХОДИМО
ПОМЕСТИТЬ НА СЛАЙД

3.Очень важный текст,
который необходимо
поместить на слайд

5.Очень важный текст,
который необходимо
поместить на слайд

2.Очень важный текст,
который необходимо
поместить на слайд

4.Очень важный текст,
который необходимо
поместить на слайд

**6.Очень важный текст,
который необходимо
поместить на слайд**

Акценты

🐝 **Размером – основная мысль**

🐝 **Цветом – важные детали**



Цвет шрифта



Используйте контрастные цвета шрифта и фона

Контраст

Контраст

Контраст

Контраст

Средства выделения шрифтов

**курсив, полужирный шрифт,
подчеркивание, цвет,
применение эффекта тени**

**Ограничьтесь одним-двумя способами
выделения шрифтов**

**Не злоупотребляйте прописными
буквами**

Шрифты

один или два шрифта

ОДИН ШРИФТ

Разные размеры



Стиль

- 💡 **Одинаковый шрифт** для заголовков и основного текста
- 💡 **Одинаковые приемы** стрелки, рамки, штриховка, тон, фон и т.д.

Выравнивание текста

- ✓ по левому краю или по центру, читаются легче, чем выровненные по ширине;
- ✓ по правому краю допустимо **только** как **специальный прием**

Располагайте строки вертикально

При горизонтальном расположении допустим небольшой наклон строк не более 20 градусов



**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОЛЬКО
ПРОПИСНЫХ БУКВ
ЗАТРУДНЯЕТ ВОСПРИЯТИЕ**

Используйте шрифт в сочетании с иллюстрациями

рассмотрите **шрифт как картинку**

подбирайте **шрифт похожего начертания со стиля изображения**

Надпись должна нести
помимо **смысловой** нагрузки,
художественный облик , образность



**КАК НЕ НУЖНО
ДЕЛАТЬ
ПРЕЗЕНТАЦИИ**

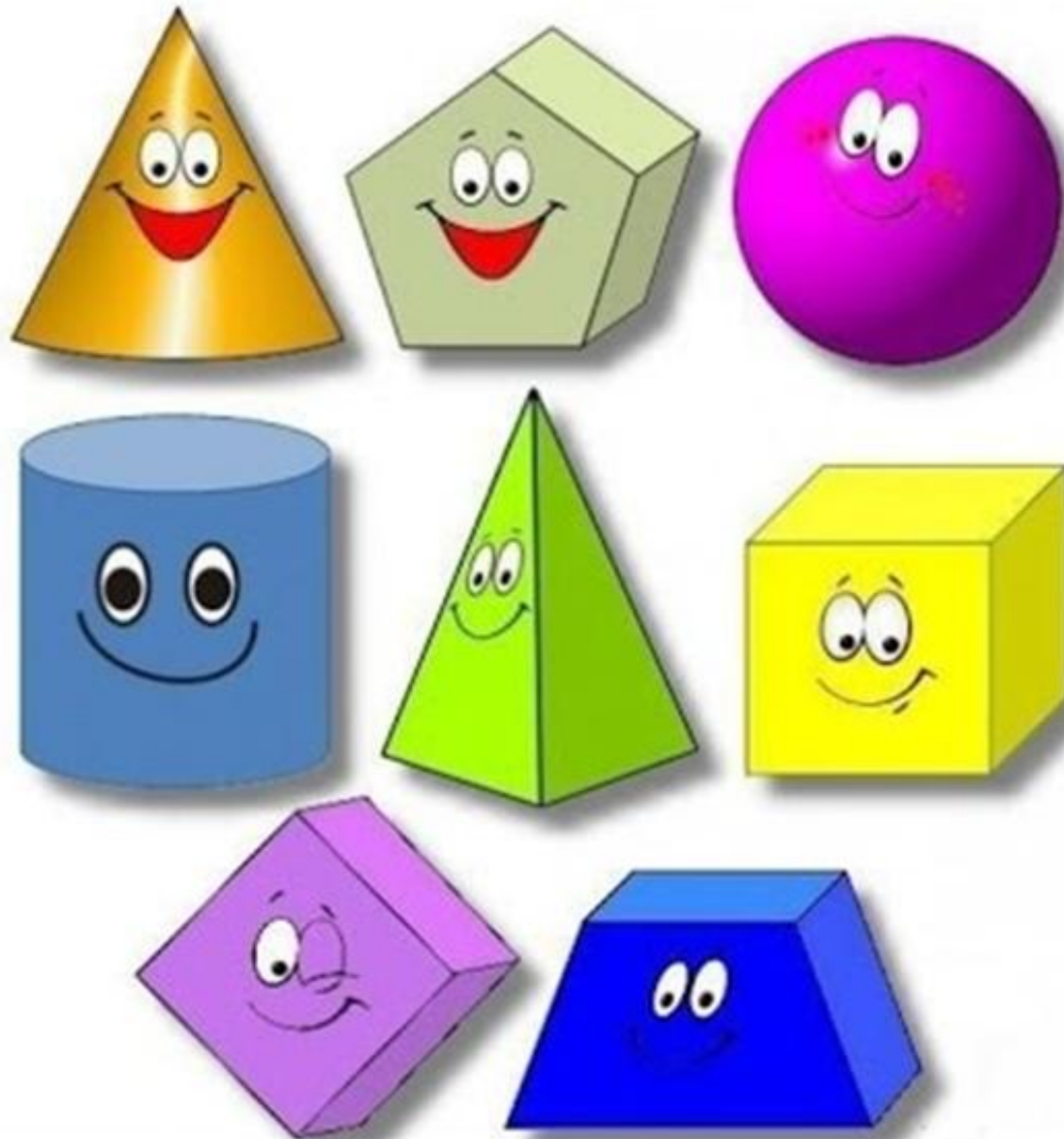


ОСОБЛИВОСТІ СПРИЙНЯТТЯ ФОРМИ

Письменкова Тетяна

Олександрівна

доцент кафедри ОКММ





- ✓ Ассоциируется со стабильностью и прочностью
- ✓ Символизирует простоту та четкость
- ✓ Акцентирует внимание на углах

Каванга!
прямая рекламная сеть

ADEASY

nolix

Rotaban
Сервис прямой рекламы

**Здесь
МОЖЕТ
быть ВАША
реклама**

KtoNaNovenkogo.ru

WWW.MYNETMONEY.RU

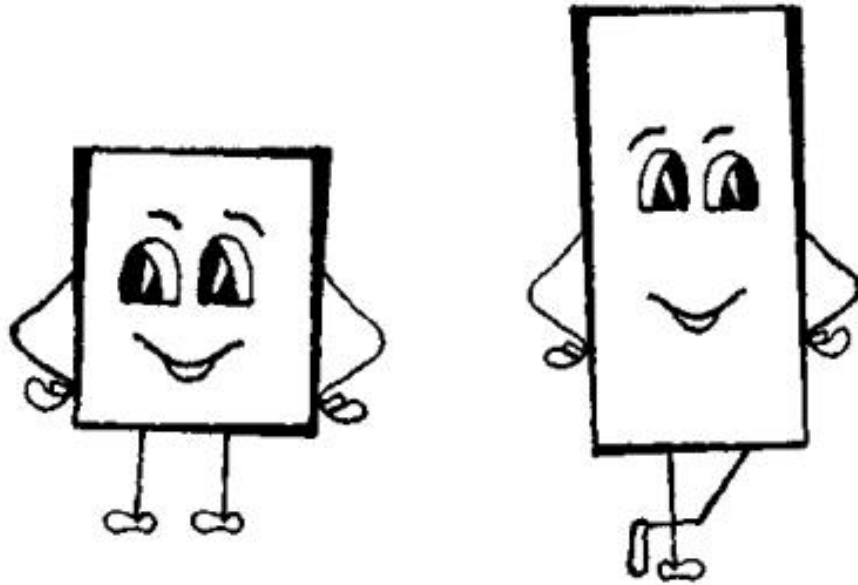


Internet



Баннерная реклама

ПРЯМОУГОЛЬНИК



**символизирует надёжность
и рациональность**

**олицетворяет классику,
надёжность и признание**

BROCARD®



МЕРЕЖА ПАРФУМЕРНО-КОСМЕТИЧНИХ МАГАЗИНІВ



ТРЕУГОЛЬНИК

МОЩНЫЙ СИМВОЛ:

- ✓ позволяющий **привлечь к себе внимание** зрителя и заставить его перейти к активным действиям;
- ✓ **энергии, жизненной силы;**
- ✓ **быстрого развития;**
- ✓ **недолгого лидирующего положения на рынке**

Пересекающиеся треугольники - синтезом противоположностей



ТРЕУГОЛЬНИК



власть, наука, религия и закон

**мужское начало - ориентированы на
мужскую аудиторию**

ЛИНИИ


- ✓ **прямые линии** (горизонтальные или вертикальные) вызывают у людей ощущение **спокойствия, ясности, солидарности**
- ✓ **изогнутые линии** ассоциируются с **артистизмом, изяществом, непринужденностью**
- ✓ **зигзагообразные линии** передают впечатление **резкого изменения, концентрации силы, быстрого высвобождения энергии**

ЛИНИИ

- ✓ **вертикальные линии** ассоциируются с мужественностью, силой и агрессией;
- ✓ **горизонтальные линии** – с тишиной, спокойствием, порядком

Гексагон

- ✓ встречается в природе: пчелиные соты, строение некоторых сложных молекул;
- ✓ символ иудаизма;
- ✓ ассоциируется с красотой, гармонией, изобилием и свободой



Прямые фигуры (квадрат, треугольник...)
– баланс и стабильность.

Прямые линии и четкие формы -
ощущение прочности, профессионализма
и эффективности.

КРУГ



ассоциируется и с
бесконечностью и в тоже
время с **завершённостью**

Функции логотипа круглой формь
показать **всеобъемлемость**



ОВАЛ

✓ Акцентирует внимание в центральную область

✓ Ассоциируется с новыми веяниями



РЕГИСТРАЦИЯ



ОТКРЫТА



ЭЛЛИПС

СИМВОЛИЗИРУЕТ ИНВОЛЮЦИЮ И ЭВОЛЮЦИЮ



Круглые элементы - круг, овал и эллипс

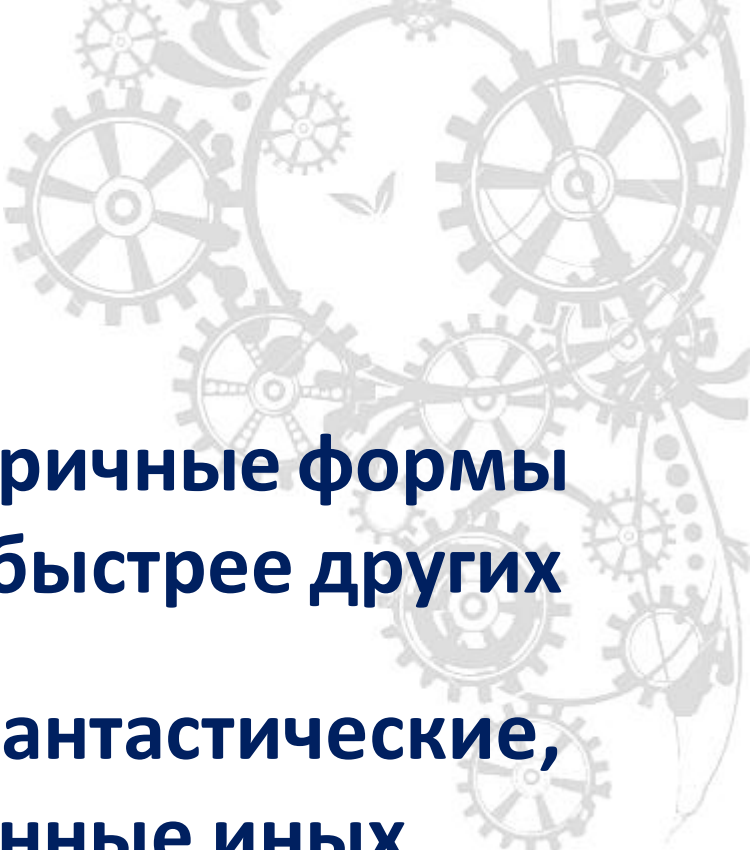
- ✓ **располагают к созданию каких-то позитивных эмоций;**
- ✓ **воспринимаются, как знак сообщества, дружбы, любви, взаимоотношений и единства;**
- ✓ **ассоциируются с партнерством и предполагают стабильность и выносливость**

Форма, цвет, шрифт



должны

- ✓ строго гармонировать друг с другом,
- ✓ взаимодополнять,
- ✓ сглаживать,
- ✓ акцентировать



**Незамысловатые и симметричные формы
«прочитываются» гораздо быстрее других**

**Сложно воспринимаются фантастические,
изоцрѐнные формы, лишѐнные иных
ассоциаций**



ТВОРЧЕСКИХ УСПЕХОВ!

